



EFIKASNOST INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U TURIZMU REPUBLIKE HRVATSKE

EFFICIENCY OF INFORMATION TECHNOLOGY IN CROATIAN TOURISM

Maja Buljat

Veleučilište Baltazar Zaprrešić, Zaprrešić, Hrvatska

Suzana Đorđević

Veleučilište Baltazar Zaprrešić, Zaprrešić, Hrvatska

Barbara Franić

Veleučilište Baltazar Zaprrešić, Zaprrešić, Hrvatska

©MESTE

JEL Category: E01, O50, Z31, Z32

Apstrakt

Svakodnevno se pronalaze nova sredstva i načini koji omogućuju sve veću efikasnost u poslovanju, odnosno dovode do veće profitabilnosti poslovanja poduzetnika u turizmu. Dinamično i neizvjesno okruženje mijenja poslovanje turističkih agencija nalažući im prilagodbu, prihvaćanjem novih izazova i mogućnosti iz okoline. Turizam u Hrvatskoj ima izrazito visok udio u nacionalnom proizvodu, te je od velike važnosti za Hrvatsko gospodarstvo. Potrebno je neprekidno praćenje i evaluacija postojeće turističke ponude. Ulaskom na globalno tržište, poduzetnik ima priliku vrlo jednostavno i brzo upoznati kvalitetu, cijene usluga i asortiman ponude konkurencije što mu otvara mogućnosti i daje smjernice za organizaciju i usavršavanje vlastite ponude. S druge strane, sa strane potražnje, navike, želje i potrebe se sve više mijenjaju. Turist želi biti u kontaktu s cijelim svijetom, prikupljati informacije o turističkim destinacijama i njihovoj ponudi pristupiti brzo. Gotovo pola rezervacija u Hrvatskoj ostvari se virtualnim putem, a Internet i društvene mreže potisnuli su tradicionalne izvore ponuda turističkih destinacija. Novi mediji uz pomoć novih informacijskih tehnologija omogućili su da se slike, tekst, zvukovi, video i drugi sadržaji prenose velikim brzinama na velike udaljenosti te tako doprinose ukupnim promocijskim aktivnostima u turizmu te pozitivan utjecaj na razvoj hrvatskog turizma, kao i cjelokupnog gospodarstva.

Ključne riječi: Internet, devizni priljev, turizam, BDP, zaposlenost, organizacija poslovanja.

Abstract

Adresa autora zaduženog za korespondenciju:

Barbara Franić

barbara.franic@gmail.com

Each day there are new tools and methods that enable business performance to be more efficient, and lead to higher business profitability in the



tourism industry. Because of the dynamic and uncertain environment, management of travel agencies has changed, forcing them to adapt, accept new challenges and find new opportunities. Tourism in Croatia makes an extremely large part of the national product, and it is of major importance for Croatian economy. It is necessary to continuously monitor and evaluate the existing tourist offer. By entering the global market, entrepreneurs have an opportunity to easily and quickly get acquainted with the quality, price and competitor's offer, which opens the possibilities and provides guidance for organizing and perfecting their own offers. On the other hand, from the demand side, habits, needs and wishes are increasingly changing. Tourists want to be in touch with the whole world, to find out information about tourist destinations and access the offers quickly. Almost half of reservations in Croatia is done virtually, and the Internet together with social networks has pushed back the traditional means of finding travel offers. New Media, with the assistance of new information technologies, has made it possible for images, text, sounds, videos and other contents to be transferred at high speed across vast distances, and thus contributing to the overall promotion of tourism activities and producing a positive impact on the development of Croatian tourism and overall economy.

Keywords: Internet, foreign exchange earnings, tourism, GDP, employment, business organization

Kako citirati ovaj rad? / How to cite this article?

Style – *APA Sixth Edition:*

Buljat, M., Đorđević, S., & Franić, B. (2016, July 15). Efikasnost informacijskih tehnologija u turizmu Republike Hrvatske. (Z. Čekerevac, Ed.) *FBIM Transactions*, 4(2), 34-42. doi:10.12709/fbim.04.04.02.03

Style – *Chicago Sixteenth Edition:*

Buljat, Maja, Suzana Đorđević, and Barbara Franić. 2016. "Efikasnost informacijskih tehnologija u turizmu Republike Hrvatske." Edited by Zoran Čekerevac. *FBIM Transactions (MESTE)* 4 (2): 34-42. doi:10.12709/fbim.04.04.02.03.

Style – *GOST Name Sort:*

Buljat Maja, Đorđević Suzana and Franić Barbara Efikasnost informacijskih tehnologija u turizmu Republike Hrvatske [Journal] // *FBIM Transactions* / ed. Čekerevac Zoran. - Belgrade : MESTE, July 15, 2016. - 2 : Vol. 4. - pp. 34-42.

Style – *Harvard Anglia:*

Buljat, M., Đorđević, S. & Franić, B., 2016. Efikasnost informacijskih tehnologija u turizmu Republike Hrvatske. *FBIM Transactions*, 15 July, 4(2), pp. 34-42.

Style – *ISO 690 Numerical Reference:*

Efikasnost informacijskih tehnologija u turizmu Republike Hrvatske. **Buljat, Maja, Đorđević, Suzana and Franić, Barbara.** [ed.] Zoran Čekerevac. 2, Belgrade : MESTE, July 15, 2016, *FBIM Transactions*, Vol. 4, pp. 34-42.