



# KRIZNI MENADŽEMENT KAO DEO STRATEŠKOG MENADŽMENTA USLUŽNIH KOMPANIJA

## CRISIS MANAGEMENT AS A PART OF THE STRATEGIC MANAGEMENT SERVICE COMPANIES

**Pero Petrović**

Institut za međunarodnu politiku i privredu, Beograd, Srbija

**Aleksandar Živković**

Ekonomski fakultet, Beograd, Srbija

©MESTE

JEL Category: F15, K33, K40

### **Apstakt**

*Uslovi privređivanja uslužnih preduzeća, u manje-više svim zemljama sveta, karakteriše kompleksnost i fluktuacija. Posebni uslovi privređivanja, naročito u uslovima intezivnih procesa globalizacije i svetske finansijske krize, pokazuju stalno smanjenje zarađivačkih sposobnosti uslužnih preduzeća a time i pogoršavanje finansijskog položaja. U pitanju je svojevrsna kriza poslovanja preduzeća u nedovoljno adaptibilnom privredno-sistemskom ambijentu. Krizni menadžment dolazi do izražaja pojavom krize preduzeća koja se, primarno, vezuje za situaciju razvoja u kojoj je preduzeće dostiglo kritičnu tačku sa određenim obeležjima. Međutim, teško je jednom definicijom sva obeležja krize preduzeća. Ipak, u nešto užem smislu, krizu preduzeća treba shvatiti kao proces u kojem se, neplanirano i nepoželjno, ugrožavaju postavljeni osnovni ekonomski ciljevi preduzeća – cilj očuvanja uloženog kapitala, cilj dobitka (rentabiliteta), cilj očuvanja likvidnosti i solventnosti preduzeća. Stoga se prepoznaju četiri osnovne faze krize poslovanja preduzeća: strategijska kriza, kriza rentabiliteta, kriza likvidnosti, nelikvidnost i zaduživanje. Prepoznavanje i identifikovanje simptoma krize, te otkrivanje relevantnih uzroka kriza preduzeća uopšte, a naročito u uslovima svetske finansijske i ekonomske krize posebno, pretpostavke su za uvođenje posebne forme upravljanja preduzećem u krizi, odnosno kriznog menadžmenta.*

**Ključne reči:** krizni menadžment, strategijski menadžment, hotelska preduzeća;

### **Abstract**

*Economic conditions, service companies, in more or less all the countries of the world, characterized by complexity and fluctuation. Special economic conditions, particularly in conditions of rapid globalization process and the global financial crisis, have shown a constant decrease profit ability of*

Address of the corresponding author:

**Pero Petrović**

[pera@diplomacy.bg.ac.rs](mailto:pera@diplomacy.bg.ac.rs)



service companies and thus worsening financial position. It is a kind of crisis of operations of insufficiently adaptable business-system environment. Crisis management comes to the fore a crisis, enterprises, primarily related to the development of the situation in which the company has reached a critical point with certain characteristics. However, it is a definition of all the hallmarks of the crisis the company. However, in a narrower sense, the crisis companies should be seen as a process in which, unplanned and unwanted, endanger the fundamental economic objectives of the company - the goal of preserving the capital invested, the goal of profit (profitability), the purpose of liquidity and solvency of the company. Therefore, identify four main phases of the crisis of business enterprises: strategic crisis, the crisis of profitability, liquidity crisis, insolvency and debt. Recognizing and identifying the symptoms of the crisis, and to discover the causes of the crisis of relevant companies in general, and particularly in the context of the global financial and economic crisis, in particular, conditions for the introduction of specific forms of business management in a crisis, and crisis management.

**Keywords:** crisis management, strategic management, hotel companies;

### Kako citirati ovaj rad? / How to cite this article?

#### Style – **APA Sixth Edition:**

Petrović, P., & Živković, A. (2016, July 15). *Krizni menadžment kao deo strateškog menadžmenta uslužnih kompanija*. (Z. Čekerevac, Ed.) *FBIM Transactions*, 4(2), 120-128. doi:10.12709/fbim.04.04.02.12

#### Style – **Chicago Sixteenth Edition:**

Petrović, Pero, and Aleksandar Živković. 2016. "Krizni menadžment kao deo strateškog menadžmenta uslužnih kompanija." Edited by Zoran Čekerevac. *FBIM Transactions* (MESTE) 4 (2): 120-128. doi:10.12709/fbim.04.04.02.12.

#### Style – **GOST Name Sort:**

**Petrović Pero and Živković Aleksandar** *Krizni menadžment kao deo strateškog menadžmenta uslužnih kompanija* [Journal] // *FBIM Transactions* / ed. Čekerevac Zoran. - Belgrade : MESTE, July 15, 2016. - 2 : Vol. 4. - pp. 120-128.

#### Style – **Harvard Anglia:**

Petrović, P. & Živković, A., 2016. *Krizni menadžment kao deo strateškog menadžmenta uslužnih kompanija*. *FBIM Transactions*, 15 July, 4(2), pp. 120-128.

#### Style – **ISO 690 Numerical Reference:**

*Krizni menadžment kao deo strateškog menadžmenta uslužnih kompanija*. **Petrović, Pero and Živković, Aleksandar**. [ed.] Zoran Čekerevac. 2, Belgrade : MESTE, July 15, 2016, *FBIM Transactions*, Vol. 4, pp. 120-128.