



UPRAVLJANJE ZNANJEM KAO ČINIOCEM RAZVOJA POSLOVNIH SISTEMA

KNOWLEDGE MANAGEMENT AS A FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF BUSINESS SYSTEMS

Jelena Krstić

Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac, Srbija

Ivana Zdravković

Fakultet organizacionih nauka, Beograd, Srbija

©MESTE

JEL Category: **A29, D21, D83**

Apstrakt

Cilj rada je da pokaže ulogu i značaj primene koncepta upravljanja znanjem u funkcionisanju i razvoju poslovnih sistema i organizacija. Znanje koje poseduju uposlenici u organizaciji, najvažniji je njen resurs. Nekada zapostavljen, danas neizostavan kao faktor napretka i ostvarivanja konkurentske prednosti. Posle uvodnih razmatranja, u tački dva se kroz opis sticanja, upotrebe i razmene znanja, analizira znanje kao strateški resurs kao i svest o značaju znanja u organizacijama. Pre svega, da bi obavljali aktivnosti za koje su zaduženi, svi uposlenici najpre moraju imati fundamentalna znanja iz struke. Zatim, potrebna su tehničko-tehnološka, kao i znanja o strategijama tržišnog nastupa. Međutim, nije dovoljno da znanja samo poseduju, već da ih efektivno koriste i razmenjuju. Samo na ovaj način upotrebljena znanja, mogu postati izvor razvoja organizacije i postizanja konkurentske prednosti. Što je više tzv. kompanijskog znanja, to je veća mogućnost superiornosti u odnosu na konkurente. Upravljanje znanjem je postalo imperativ opstanka i razvoja poslovnih sistema, o čemu se govori u tački tri rada. Za razliku od ostalih resursa, na čiji se obim ne može osloniti nijedan poslovni sistem, znanje predstavlja neiscrpan izvor poboljšanja poslovanja. Znanje inicira pojavu inovacija. Znanjem se pravilno selektuju strategije tržišnog delovanja. Znanje je jezgro kompetencije organizacije. Po znanju se organizacija poznaje. Četvrta tačka rada, odnosi se na istraživanje sprovedeno u malim i srednjim preduzećima i radnjama Jablaničkog okruga i zaključke koji proizilaze iz istraživanja.

Ključne reči: znanje, upravljanje znanjem, inovacije, konkurentska prednost

Abstract

The aim of this paper is to point out to the role and importance of the application of the concept of knowledge management in the functioning and development of business systems and

Adresa autora zaduženog za korespodenciju:

Jelena Krstić

krstic.jelena@vpsle.edu.rs



organizations. The knowledge held by employees of the organization is it's the most important resource. Once neglected, the knowledge is now indispensable as a factor of progress and gaining the competitive advantages. After the brief introduction, the second chapter of this paper describes the knowledge as a strategic resource by describing the gaining, use and exchange of knowledge; dispersion of knowledge by answering a question about all the knowledge necessary staff and particularly managers; awareness of the importance of knowledge in organizations. In order to perform the activities for which they are responsible, all employees must gain a fundamental knowledge of the profession. After that, they need to have necessary technical and technological knowledge, as well as the knowledge about strategies for market penetration. However, it is not enough to have the knowledge. They need to use the knowledge effectively and exchange it. Only in this way used the knowledge can become a source of organizational development and to achieve the competitive advantage. Knowledge management has become imperative for the survival and development of business systems, as discussed in chapter three of this paper. Unlike to the other resources, which are limited in their volumes, the knowledge is an inexhaustible source of business improvement. The knowledge: initiates the emergence of innovation; selects the proper functioning of the market strategy; is the core of the competence of the organization. The organization is recognized on the market by its know-how. The fourth and fifth chapter of this paper refer to the research conducted in small and medium enterprises of Jablanica District, and conclusions arising from this research.

Keywords: knowledge management, knowledge management, innovation, competitive advantage

Kako citirati ovaj rad? / How to cite this article?

Style – APA Sixth Edition:

Krstić, J., & Zdravković, I. (2016, July 15). Upravljanje znanjem kao činiocem razvoja poslovnih sistema. (Z. Čekerevac, Ed.) *FBIM Transactions*, 4(2), 103-110. doi:10.12709/fbim.04.04.02.10

Style – Chicago Sixteenth Edition:

Krstić, Jelena, and Ivana Zdravković. 2016. "Upravljanje znanjem kao činiocem razvoja poslovnih sistema." Edited by Zoran Čekerevac. *FBIM Transactions* (MESTE) 4 (2): 103-110. doi:10.12709/fbim.04.04.02.10.

Style – GOST Name Sort:

Krstić Jelena and Zdravković Ivana Upravljanje znanjem kao činiocem razvoja poslovnih sistema [Journal] // *FBIM Transactions* / ed. Čekerevac Zoran. - Belgrade : MESTE, July 15, 2016. - 2 : Vol. 4. - pp. 103-110.

Style – Harvard Anglia:

Krstić, J. & Zdravković, I., 2016. Upravljanje znanjem kao činiocem razvoja poslovnih sistema. *FBIM Transactions*, 15 July, 4(2), pp. 103-110.

Style – ISO 690 Numerical Reference:

Upravljanje znanjem kao činiocem razvoja poslovnih sistema. **Krstić, Jelena and Zdravković, Ivana**. [ed.] Zoran Čekerevac. 2, Belgrade : MESTE, July 15, 2016, *FBIM Transactions*, Vol. 4, pp. 103-110