



STRATEGIJA RAZVOJA BIZNISA I KONKURENTNOST: STUDIJA SLUČAJA REPUBLIKE SRBIJE

STRATEGIC BUSINESS DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS: THE CASE STUDY OF REPUBLIC OF SERBIA

Dubravka Škunca

Fakultet za poslovno industrijski menadžment, Univerzitet „Union – Nikola Tesla“, Beograd, Srbija

© MESTE NGO
JEL Category: **F23, L1**

Apstrakt

Konkurentnost nacija je polje ekonomske teorije koje analizira sposobnost nacionalne privrede da kreira i zadrži okruženje koje dodaje vrednost preduzećima, a stanovništvu obezbeđuje prosperitet. Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj definiše konkurentnost kao stepen do koga, u uslovima fer tržišta i trgovine, nacionalna privreda može da proizvodi dobra i usluge koji će zadovoljiti međunarodno tržište, a istovremeno da dugoročno poveća realne prihode svojih stanovnika. Postoji izražena veza između konkurentnosti nacija i novog, globalnog svetskog poretka. Globalizacija je uklonila granice među državama i stvorila ogromno prostranstvo. Međutim, države će na tom prostoru biti vidljive samo ukoliko se nadmetanjem izbere za visoko mesto na listama konkurentnosti. Ovaj rad istražuje korelaciju između međunarodne konkurentnosti i uslova koje propisuje država, a koji određuju kako se kompanije osnivaju, organizuju, kako se njima rukovodi, kao i kakva će biti priroda rivaliteta na domaćem tržištu. Firme će biti konkurentnije u onim oblastima gde im država omogućava najbržu akumulaciju kapitala. Neophodno je da država daje kvalitetne i pravovremene informacije domaćim kompanijama. Zemlje će biti konkurentnije što je njihovo okruženje dinamičnije, jer će na taj način firme biti stimulisane da se stalno usavršavaju. Ali, to je mač sa dve oštrice. Jer, što je sredina dinamičnija, postoji veća verovatnoća da će više firmi propasti. Međutim, kompanije koje opstanu u tako

Adresa autora zaduženog za korespondenciju:

Dubravka Škunca

dubravkaskunca@hotmail.com

konkurentnim i turbulentnim uslovima doživće uspeh i na međunarodnom planu. Rezultati istraživanja sugerišu da industrijski klasteri vode povećanju produktivnosti, višem nivou inovacija i bržem razvoju novih biznisa, a da životni



standard stanovnika određene zemlje može biti poboljšan zahvaljujući povećanju produktivnosti kao glavnog faktora međunarodne konkurentnosti. Takođe, možemo zaključiti da korupciju, kao i neefikasnu državnu birokratiju treba svesti na najmanji mogući nivo, budući da su oni glavni razlozi zbog kojih je Srbija zauzela tek 101. mesto u Izveštaju o globalnoj konkurentnosti Svetskog ekonomskog foruma za 2013/2014. godinu.

Cljučne reči: konkurentnost nacija, klasteri, produktivnost, korupcija, Republika Srbija

Abstract

Competitiveness of nations is the area of economic theory which analysis the ability of national economy to create and sustain environment which add value to companies and prosperity to people. Organization for economic cooperation and development defines competitiveness as a measure of a country's ability in selling its products in international markets while at the same time raising real income of its citizens. There is a strong link between the competitiveness of nations and the new, global world order. Globalization has eliminated the boundaries between states and created a vast area. However, governments have realized that in this space they will be visible only if they compete for high rank on the lists of competitiveness. This paper explores the correlation between international competitiveness and national conditions that determine how companies are created, organized and managed, as well as the nature and extent of domestic rivalry. Companies will be more competitive in those areas where the state allows them the fastest accumulation of capital. It is necessary that state gives quality and timely information to domestic companies. Countries would be more competitive as their environment is more dynamic, because it will stimulate firms to constantly improve. But it is a two-edged sword. Because, as the environment is more dynamic, there is a greater probability that more businesses will fail. However, companies that survive in such a competitive and turbulent conditions will hit success at the international level. Research findings suggest that industry clusters lead to productivity increase, higher innovation rates and faster new business development and that standard of living of a country's population can be improved by raising productivity which represents the main factor for international competitiveness. Also, we can conclude that corruption, as well as inefficient government bureaucracy needs to be minimized because they are main reasons why Serbia is ranked 101st in Global Competitiveness Yearbook 2013-2014 issued by World Economic Forum.

Key words: competitiveness of nations, clusters, productivity, corruption, Republic of Serbia

CITIRANI RADovi

- Bagarić, I. (2005). *Tehnološki menadžment*. Beograd: Fakultet za preduzetni menadžment.
- Garelli, S. (2006). *Competitiveness of Nations: The Fundamentals*. Laussane: IMD.
- Kovačević, M. 2002. *Međunarodna trgovina*. Beograd: Ekonomski fakultet.
- Pečujlić, M. (2002). *Globalizacija - dva lika sveta*. Beograd: Gutenbergova galaksija.
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Macmillan.
- Škunca, D. (2012). *Operativni i stratejski menadžment*. Beograd: Calibris.
- World Bank. (2013). *Doing Business 2014 Serbia*. Washington: WB.
- World Economic Forum. (2013). *Global Competitiveness Yearbook 2013-2014*. Geneva: WEF.

Kako citirati ovaj rad? / How to cite this article?

Style – **APA Sixth Edition:**

Škunca, D. (2015, jul 15). Strategija razvoja biznisa i konkurentnost: studija slučaja Republike Srbije. (Z. Čekerevac, Ed.) *FBIM Transactions*, 3(2), 116-124. doi:10.12709/fbim.03.03.02.14

Style – **Chicago Sixteenth Edition:**

Škunca, Dubravka. 2015. "Strategija razvoja biznisa i konkurentnost: studija slučaja Republike Srbije." Edited by Zoran Čekerevac. *FBIM Transactions* (MESTE) 3 (2): 116-124. doi:10.12709/fbim.03.03.02.14.

Style – **GOST Name Sort:**

Škunca Dubravka Strategija razvoja biznisa i konkurentnost: studija slučaja Republike Srbije [Journal] // *FBIM Transactions* / ed. Čekerevac Zoran. - Beograd : MESTE, jul 15, 2015. - 2 : Vol. 3. - pp. 116-124

Style – **Harvard Anglia:**

Škunca, D., 2015. Strategija razvoja biznisa i konkurentnost: studija slučaja Republike Srbije. *FBIM Transactions*, 15 jul, 3(2), pp. 116-124.

Style – **ISO 690 Numerical Reference:**

Strategija razvoja biznisa i konkurentnost: studija slučaja Republike Srbije. **Škunca, Dubravka.** [ed.] Zoran Čekerevac. 2, Beograd : MESTE, jul 15, 2015, *FBIM Transactions*, Vol. 3, pp. 116-124.